

Stratégie de Webmarketing (Certifiant) (EVG)

Les points forts de la formation

- **Préparation au passage de la certification du Bloc de compétences 02 du titre professionnel Concepteur designer UI.**
- 8 Modules E-learning contenant chacun plusieurs chapitres.
- Des cas pratiques proposés afin de travailler sur les interfaces.
- Une évaluation initiale (Test de positionnement) et des Quiz à chaque fin de module.
- Une évaluation finale.

Contenu de la formation

- Les fondamentaux du Community Manager
- La base des réseaux sociaux
- Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media.
- Mettre en place une stratégie Social Média.
- Pinterest Ads
- TikTok Ads
- SnapChat Ads
- Développer les compétences collectives de son équipe face au changement.

Objectif de la formation

- Mettre en œuvre une stratégie webmarketing.
- Assurer une veille professionnelle et développer les compétences collectives de son équipe.

Programme de formation

Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

- Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux
 - o L'histoire des réseaux sociaux
 - o Les tendances 2021- Partie 1 / Les chiffres clés
 - o Les tendances 2021- Partie 2 / Les chiffres clés
 - o Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

- Module 1.2 : Le Community Manager
 - o Qui est le Community Manager ?
 - o Les qualités du Community manager
 - o Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format
 - o Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu
 - o Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first
 - o Les bonnes pratiques - 4 : social ads
 - o Les bonnes pratiques - 5 : engagement
 - o La veille quotidienne

- Module 1.3 : La communauté du Community manager
 - o Comprendre et entretenir sa communauté
 - o Construire et développer sa communauté

- Quiz module 1

Module 2 : La base des réseaux sociaux

- Module 2.1 : Facebook
 - o La présentation de Facebook
 - o La différence entre un profil, une page et un groupe
 - o La création d'une page Facebook
 - o Définir les objectifs de sa page
 - o Quelques conseils pour animer votre page Facebook
 - o L'algorithme Facebook
 - o La sponsorship Facebook

- Module 2.2 : Instagram
 - o Les bases d'Instagram – Partie 1
 - o Les bases d'Instagram – Partie 2

- Module 2.3 : LinkedIn
 - o LinkedIn

- Module 2.4 : YouTube
 - o Les bases de YouTube – Partie 1
 - o Les bases de YouTube – Partie 2

- Module 2.5 : Twitter
 - o Les bases de Twitter

- Module 2.6 : TikTok
 - o Les bases de TikTok

- Module 2.7 : Pinterest
 - o Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
 - o Pinterest : Anatomie
 - o Pinterest : Marketing – Partie 1
 - o Pinterest : Marketing – Partie 2
 - o Pinterest : 7 étapes

- Module 2.8 : Snapchat
 - o Les bases de Snapchat

- Quiz module 2

Module 3 : Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- o Les indicateurs clés de performance à analyser
- o La e-réputation
- o La veille concurrentielle et la veille sociale médias

- Module 3.1 : Le projet social media
 - o Le projet social média
 - o Chef de projet
 - o Planification
 - o Le Cycle de vie du projet - Exploration
 - o Le Cycle de vie du projet – Préparation
 - o Le Cycle de vie du projet - Mise en œuvre
 - o Le Cycle de vie du projet - Finalisation
 - o Le reporting
 - o Exemples de projets social média
 - o Création de contenus et budgets
 - o Diffusion du contenu

- Quiz module 3

Module 4 : Mettre en place une stratégie Social Média

- o Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle

- o Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- o Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- o Les outils d'organisation
- o Les outils de veille - partie 1
- o Les outils de veille - partie 2
- o Les outils de création - partie 1
- o Les outils de création - partie 2
- o Les outils de création - partie 3
- o Les outils de planification

- Quiz module 4

Module 5 : Pinterest Ads

- Introduction du module

- Module 5.1 : Premier pas sur Pinterest
 - o L'histoire de Pinterest
 - o Les tendances Pinterest
 - o Le fil d'actualité
 - o Les fonctionnalités Pinterest
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 1
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 2
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 3
 - o L'algorithme Pinterest - Partie 4

Cas pratiques

- o Exercice 1
- o Correction de l'exercice 1
- o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- Module 5.2 : le moteur de recherche Pinterest
 - o La recherche par mot-clé
 - o La recherche visuelle

Cas pratiques

- o Exercice 2
- o Correction de l'exercice 2
- o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

- Module 5.3: Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
 - o Blogueur

o Commerce de détail local ou service local

Cas pratiques

o Exercice 3

o Correction/ Auto-évaluation – Exercice 3

• Module 5.4 : La sponsorship sur Pinterest

o Créer une annonce

o Utiliser les outils Pinterest pour suivre les performances

o Analyser les performances - Partie 1

o Analyser les performances - Partie 2

o Analyser les performances - Partie 3

Cas pratiques

o Exercice 5

o Correction de l'exercice 5

o Comment s'autoévaluer / Auto-évaluation

• Quizz : Pinterest

Module 6 : TikTok Ads

• Module 6.1 : Origine de l'application TikTok

o Introduction

o L'histoire de TikTok

o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 1

o Comment fonctionne TikTok ? - Partie 2

Cas pratiques

o Exercice 6

o Correction/Auto-évaluation Exercice 6

• Module 6.2: Comment créer un TikTok Ads

o Annonces - Partie 1

o Annonces - Partie 2

o Mesures - Partie 1

o Mesures - Partie 2

Cas pratiques

o Exercice 8

o Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 1

o Correction/Auto évaluation exercice 8 – Partie 2

• Module 6.3 : Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

- o Créer une vidéo TikTok sur Canva
- o Comment créer un TikTok Ads
- o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 1
- o Outil de création disponible sur TikTok Ads - Partie 2

- Cas pratiques
 1. Exercice 9
 2. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 1
 3. Correction/Auto évaluation exercice 9 – Partie 2
 4. Exercice 10
 5. Correction/Auto évaluation exercice 10

- Quizz : TikTok

Module 7 : SnapChat Ads

- Module 7.1 : Snap, comment ça fonctionne ?
 - o Introduction du module
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 1
 - o L'histoire de Snapchat – Partie 2
 - o Le logo de Snapchat
 - o Les chiffres clés
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 1
 - o Bien démarrer Snapchat – Partie 2
 - o Les fonctionnalités
 - o Snapchat, pour quel type d'entreprise ?

- Module 7.2 : Comment créer une annonce sur SnapChat
 - o Pourquoi utiliser la publicité SnapChat
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 1
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 2
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 3
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 4
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 5
 - o Le tableau de bord SnapChat Ads - Partie 6

- Module 7.3 : Comment élargir son influence sur SnapChat
 - o Comment élargir son influence sur Snapchat
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 1
 - o Quelle stratégie de communication ? – Partie 2
 - o Comment mesurer votre influence sur Snapchat

- Quizz : SnapChat

Module 8 : Développer les compétences collectives de son équipe face au changement

- Module 8.1 : Manager le changement
 - o Mettre en place une culture du changement
 - o Agilité organisationnelle
 - o Accompagner les transformations
 - o Gérer les résistances du changement

- Module 8.2 : La réunion
 - o Les bénéfices d'une réunion
 - o Conduite de réunion
 - o Le brainstorming
 - o La gestion du temps
 - o Les règles simples pour gagner du temps
 - o Le développement par le travail collaboratif
 - o Le compte rendu de réunion