

Référencement naturel SEO pour la visibilité d'un site internet (Certifiant)

Les points forts de la formation

- Formation en e-learning **éligible au CPF**
- Formation disponible **7/7 j 24/24 h**
- Traçabilité et suivi permettant de répondre aux exigences de la formation professionnelle.
- **20 vidéo-formations 3H30**
- **420 slides interactifs**
- **27 exercices en ligne : 400 questions**

Contenu de la formation

Le SEO sert à être bien placé dans les résultats de requête des moteurs de recherche, et en premier lieu Google, qui représente l'écrasante majorité du trafic des moteurs de recherche. Cette formation vous explique **le fonctionnement du référencement naturel dit SEO**. Elle permet de comprendre **les fondamentaux du référencement SEO** que ce soit pour un **site internet**, un **blog** ou une **boutique en ligne**.

Objectif de la formation

- **Auditer le référencement naturel** d'un site internet
- Identifier et hiérarchiser des **axes d'amélioration du référencement** naturel d'un site internet, en adéquation avec les moyens d'une TPE/PME
- Identifier des **opportunités de mots clés et de requêtes stratégiques** pour une TPE/PME
- Élaborer un **planning éditorial** en fonction des objectifs de développement commercial d'une TPE/PME
- Optimiser l'**arborescence d'un site internet** en utilisant la **méthode des silos**
- Améliorer le **maillage interne** des pages d'un site internet
- Rédiger des **pages optimisées** pour le SEO
- Développer une stratégie de liens externes au site internet (**netlinking**) pour une

TPE/PME

- Sélectionner et utiliser des **outils d'analyse et de mesure** du référencement naturel d'un site internet
- Piloter dans la durée une **stratégie d'amélioration continue** du référencement naturel

Programme de formation

Chapitre 1 : Audit technique

Chapitre 2 : Audit popularité

Chapitre 3 : Audit rédactionnel

Chapitre 4 : Landing page

Chapitre 5 : Livre blanc

Chapitre 6 : Blog

Chapitre 7 : Arborescence d'un site internet

Chapitre 8 : Méthode des silos

Chapitre 9 : Maillage interne des pages

Chapitre 10 : Indexation d'un site

Chapitre 11 : Métadonnées SEO

Chapitre 12 : Méthode pyramide inversée

Chapitre 13 : Netlinking

Chapitre 14 : Backlinks

Chapitre 15 : Page Serp

Chapitre 16 : Google analytics

Chapitre 17 : Google search control

Chapitre 18 : Yoast

Chapitre 19 : Semrush

Chapitre 20 : Les outils

Chapitre 21 : 202 points à vérifier

Chapitre 22 : Dernières actualités

Chapitre 23 : Sélection de tutoriaux

Chapitre 24 : Documentation complémentaire

Chapitre 25 : 5 exercices 100 questions